



## REGULAMENTO

### CNEC DE GERAÇÃO EM GERAÇÃO

#### 1. DO PROJETO

Ao completar 75 anos de atuação nacional, a CNEC se consagra como das mais tradicionais instituições educacionais do Brasil, responsável pela formação básica e profissional de milhões de pessoas em 18 estados e do Distrito Federal.

Para valorizar a história da Instituição, a campanha CNEC DE GERAÇÃO EM GERAÇÃO propõe a identificação de pessoas que fizeram parte das instituições ao longo do tempo. São pais, tios e avós que guardam lembranças valiosas da vida estudantil dentro de uma das instituições CNEC.

No contexto da celebração do aniversário de 75 anos, a CNEC irá reunir depoimentos e documentos de toda a trajetória da Instituição, tendo seus ex-alunos, ex-diretores e ex-colaboradores como fontes de informação.

Os depoimentos coletados serão elementos de divulgação do histórico da instituição. Além de importante ferramenta de valorização da tradição CNEC, a campanha irá registrar momentos marcantes na construção do projeto de democratização do ensino iniciado por Felipe Tiago Gomes e da vida dos estudantes formados pela CNEC em todo o país.

A campanha CNEC DE GERAÇÃO EM GERAÇÃO reforça o posicionamento da CNEC em relação à formação de pessoas conscientes de seu papel social. Atualmente, a CNEC defende a missão de acreditar no ser humano. Acreditar nas pessoas como propulsoras de iniciativas socialmente sustentáveis, de desafios cumpridos e de um futuro mais humanizado.

#### 2. DO OBJETIVO

O objetivo da campanha é homenagear pessoas importantes para a história da CNEC, bem como reunir acervo de documentos e memórias que façam perdurar no tempo a importância da Instituição no contexto educacional brasileiro.

A proposta é resgatar os melhores momentos dos estudantes cenevistas para evidenciar a relevância da CNEC na vida dessas pessoas e o impacto do aprendizado ofertado nas comunidades. Além disso, o projeto é um convite ao registro e compartilhamento de informações pessoais que formaram a história da CNEC nos estados.

Ao final, será formado acervo de documentos, fatos, imagens e recordações que serão divulgados nos meios de comunicação da CNEC para todo o país. É uma forma de

agradecimento às pessoas que ajudaram a construir escolas e consolidar a grandiosidade da marca CNEC em todas as regiões onde atua.

O acervo ficará disponível para o público por tempo indeterminado, podendo receber contribuições a qualquer momento. Trata-se de um presente da CNEC a todos que participaram dos 75 anos de história.

### 3. DOS PARTICIPANTES

Podem participar da campanha todos que tiveram algum envolvimento, história, conhecimento sobre fatos relevantes sobre a CNEC. Isso inclui familiares, estudantes, pessoas que colaboraram na construção das escolas, corpo de colaboradores, diretores e aqueles que, de alguma forma, contribuíram para o fortalecimento da marca e do Sistema de Ensino da instituição.

As informações e documentos colhidos pelos diretores e colaboradores das Instituições serão compiladas pela Agência Institucional de Comunicação da CNEC e enviadas à Direção Geral da CNEC para seleção. As melhores histórias irão compor um vídeo institucional, gravado *in loco* por equipe especializada.

### 4. DA METODOLOGIA

O resgate da história da CNEC acontecerá diretamente na comunidade atendida pela Instituição nos 75 anos de atuação. Para isso, a CNEC será assistida por duas lideranças, que atuarão em frentes diferenciadas:

*Diretores e colaboradores das Instituições:* Como figuras centrais da gestão das escolas, estes serão os agentes chaves na identificação de pessoas da comunidade que tenham histórias interessantes para compartilhar. Deverão ser feitas entrevistas, fotos, recolhimento de cópias de documentos históricos (como fotos, certificados, comprovantes de atividades escolares, cartazes, bilhetes ou qualquer outro tipo de comunicação que tenha sido guardada pelos entrevistados). O conteúdo será enviado para a equipe responsável pela compilação das informações pelo site [www.geracoes.cneec.br](http://www.geracoes.cneec.br).

*Alunos, pais e responsáveis:* como parte da programação pedagógica e contribuição da comunidade para o projeto, pais, responsáveis e alunos serão incentivados a pesquisar a história da construção da instituição CNEC onde estuda ou matriculou seu filho. Deverão ser realizadas entrevistas com parentes, amigos, autoridades locais e demais pessoas que contribuíram para a edificação da CNEC na região. O conteúdo deverá ser enviado, em forma de texto e fotos dos entrevistados, para a equipe responsável pela compilação das informações pelo site [www.geracoes.cneec.br](http://www.geracoes.cneec.br).

### 6. DAS FASES

A campanha CNEC de Geração em Geração é estruturada em sete fases, desde a divulgação até a publicação final do material produzido a partir das informações coletadas.

*Fase 1:* recebimento das peças de divulgação da campanha nas Instituições Educacionais. A Agência de Comunicação Institucional irá disponibilizar o material publicitário na Intranet (<http://intranet.cnec.br>). Os diretores deverão fazer download das artes e providenciar a impressão daquelas que forem indicadas pela Agência.

*Fase 2:* As Instituições Educacionais farão a divulgação da campanha para identificar casos de sucesso: profissionais, famílias com mais de uma geração formada pela CNEC, Bolsistas com resultados profissionais de destaque qualquer outra história emotiva, engraçada ou de superação.

*Fase 3:* Lançamento do site [www.geracoes.cnec.br](http://www.geracoes.cnec.br), onde serão registradas as histórias e enviadas para curadoria. As selecionadas serão divulgadas no mesmo portal para acesso do público.

*Fase 4:* Os diretores das Instituições farão o registro das histórias através do site [www.geracoes.cnec.br](http://www.geracoes.cnec.br). O site está disponível para todos, podendo os próprios entrevistados registrarem suas histórias. Lembrando que cada IE deverá ter, no mínimo, duas histórias registradas para a sua cidade.

*Fase 5:* Curadoria do material. Nesta fase, a Agência Institucional de Comunicação reunirá as informações recebidas e encaminhará à Diretoria Geral da CNEC para seleção de histórias e documentos. Somente as histórias e documentos aprovados pela Diretoria Geral ficarão visíveis ao público.

*Fase 6:* A Agência de Comunicação Institucional entrará em contato com os diretores cujas histórias forem selecionadas para o Vídeo Institucional CNEC 75 anos. Equipe especializada agendará data e horário para gravação com os personagens que farão parte do registro. Todos os participantes deverão assinar termo de autorização de uso de imagens.

*Fase 7:* O Vídeo Institucional CNEC 75 anos será lançado em cerimônia solene na data do CNEC Cidadania em todas as Instituições Educacionais da CNEC. O material será disponibilizado também no site [www.geracoes.cnec.br](http://www.geracoes.cnec.br).

## 7. DA CURADORIA

A curadoria será realizada pela Diretoria Geral da CNEC, cujos participantes são ex-alunos e agentes atuantes em diversas frentes da CNEC.



As entrevistas e documentos recebidos serão analisados sob os seguintes critérios:

- a) Relevância para o contexto comunitário — o depoimento colhido deverá conter informações que contribuam para a compreensão do impacto da atuação da CNEC na comunidade local ou na vida de famílias;
- b) Consistência — as informações precisam estar de acordo com o histórico reconhecido pela CNEC e registrados pelas fontes e documentos oficiais da Instituição;
- c) Relevância para a história — os documentos, depoimentos e demais itens doados para a campanha devem ter importância para a edificação do prédio, da marca e da tradição CNEC na região ou no país;
- d) Ineditismo — no caso de surgirem diversas histórias semelhantes ou no mesmo contexto durante a apuração dos fatos, serão selecionadas apenas um exemplo de casa narração, evitando repetições;
- e) Diversidade de regiões — o objetivo deste trabalho é retratar a contribuição da CNEC e poder homenagear pessoas em todo o país. Por isso, serão selecionadas histórias e fatos de todas as regiões onde a CNEC atua.

## 8. DO LANÇAMENTO E DAS HOMENAGENS

O vídeo Institucional CNEC 75 anos será disponibilizado com antecedência mínima de 10 dias para os diretores das Instituições de Ensino, que deverão manter sigilo até a data de lançamento.

O vídeo será apresentado em solenidade especial na culminância do CNEC Cidadania, no dia 11 de agosto. Cada instituição será responsável pela organização e realização do evento.

Na mesma data, as pessoas selecionadas para participarem do vídeo receberão homenagem especial e agradecimento da CNEC pela ação em prol da construção da instituição em questão. Os homenageados deverão ser notificados com antecedência mínima de 30 dias, tempo suficiente e necessário para se programarem a comparecer ao evento.

Os participantes também terão os nomes divulgados no site da campanha e no vídeo Institucional fruto desse trabalho.

## 5. DA VEICULAÇÃO

O vídeo ficará disponível por tempo indeterminado no site [www.geracoes.cneec.br](http://www.geracoes.cneec.br). Os documentos, fotos e demais itens doados para o acervo histórico da CNEC também ficarão visíveis na plataforma online.

As entrevistas realizadas pelos pais, responsáveis e alunos serão compiladas e comporão o site institucional do centro cenequista retratado, na aba "institucional". A intenção é divulgar a história de criação de cada instituição CNEC a partir das lembranças da comunidade. O texto também ficará disponível por tempo indeterminado no site em questão.

A Rede CNEC reserva para si o direito de utilizar o material para fins educacionais, promocionais ou institucionais, conforme critérios descritos no contrato de prestação de serviços educacionais.

## 9. CALENDÁRIO

As fases da campanha deverão obedecer ao calendário abaixo:

<i>Fase</i>	<i>Prazo</i>	<i>Atividade</i>
1	De 15 de janeiro a 6 de fevereiro de 2018	Disponibilização das peças de divulgação da campanha na Intranet.
2	De 6 de fevereiro a 24 de fevereiro de 2018	Divulgação da campanha nas Instituições Educacionais.
3	18 de fevereiro	Lançamento do site da campanha CNEC de Geração em Geração
4	De 24 de fevereiro a 20 de março de 2017	Registro das histórias no site <a href="http://www.geracoes.cneec.br">www.geracoes.cneec.br</a> para curadoria.
5	Abril de 2018	Curadoria das histórias e documentos recebidos.
6	Mai/Junho de 2018	A Agência Institucional produzirá o Vídeo Institucional CNEC 75 ANOS.
7	11 de agosto	Lançamento do vídeo institucional CNEC 75 Anos.

**\*Obs.:** Os prazos poderão ser alterados sem aviso prévio

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Qualquer dúvida sobre a execução, critérios ou sobre os objetivos da campanha CNEC DE GERAÇÃO EM GERAÇÃO deve ser encaminhada para o email [agencia@cneec.br](mailto:agencia@cneec.br).

Eventuais erros ou dificuldades no envio de informações via site deverão ser encaminhadas para o email [cneec@cneec.br](mailto:cneec@cneec.br).



Caso haja alterações de prazos ou diretrizes da campanha, as informações corretas serão enviadas por email aos diretores e divulgadas no site [www.geracoes.cneq.br](http://www.geracoes.cneq.br).